

Miljøhensyn som konkurransefortrinn og samfunnsansvar

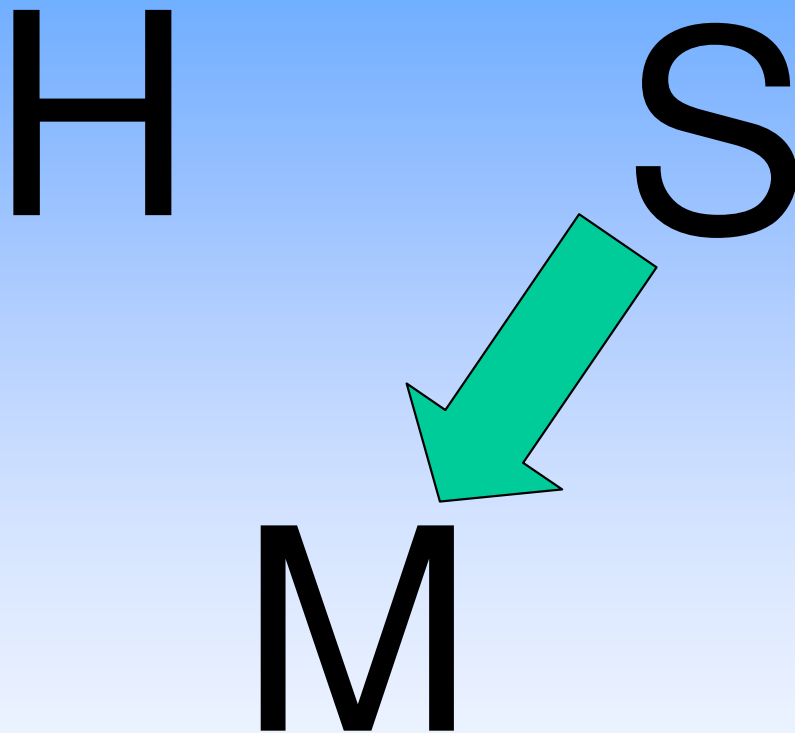
Hans Henrik Ramm

Ramm Kommunikasjon
Miljøseminar Petroleumstilsynet
11. februar 2009

Den enkle analysen

- ⇒ Hele verden er opptatt av miljø
- ⇒ Samfunnsansvar (CSR) tilsier stort miljøfokus
- ⇒ Oljeselskaper må "gjøre noe mer"
- ⇒ Man får uansett "betalt" ved
 - ⇒ "License to operate"
 - ⇒ Mer politisk goodwill
 - ⇒ Konkurransefortrinn

Men dagens tema kompliserer:



**Største miljøtrussel
er storulykker**

**Unngå storulykker
handler om sikkerhet
(S)**

**Det er mer
oppmerksomhet
rettet mot å begrense
skade (M) enn mot å
forebygge (S)**

.. og det er ikke så underlig:

Media, politikere og særlig miljøaktivister ser:

H M S

Oljeselskapenes ansatte ser kanskje mer:

H M S

Vi har opplevd (antatte) målkonflikter mellom S og M tidligere:

Var beslutningen om ikke å senke Brent Spar tatt ut fra S eller M?

Eller var den snarere et eksempel på at man tilpasset seg en versjon av CSR som sa at å lytte til “stakeholders” gir mer salg av bensin og pølser på bensinstasjonene?

Utfordringer	Tiltak	Konkurransefortrinn		CSR - antatt		CSR - virkelig		
		Lisenstildeling etc		Nedstrøms	Stakeholders	"Gjøre noe mer"	Unngå skade	
		Hjemme	Ute	"Pølsesalg"	Medier/PR		Hav	Klima

Hvilke miljøutfordringer står oljeselskapene foran?

Hva kan de gjøre for å møte dem?

Hvordan virker tiltakene *antatt* og *virkelig* på

- * Konkurransefortrinn hjemme og ute?**
- * Oppstrøms og nedstrøms?**
- * Samfunnsansvar (CSR) og omdømme?**
- * Faktisk skadeforebygging?**

Uttfordringer	Tiltak	Konkurransefortrinn			CSR - antatt		CSR - virkelig	
		Lisenstildeling etc		Nedstrøms	Stakeholders	"Gjøre noe mer"	Unngå skade	
		Hjemme	Ute	"Pølsesalg"	Medier/PR		Hav	Klima
UTSLIPP TIL SJØ								
Unngå faktiske ulykker								

Faktisk å unngå ulykker er naturligvis alltid en fordel – men litt ujevnt fordelt.

Utfordringer	Tiltak	Konkurransefortrinn			CSR - antatt		CSR - virkelig	
		Lisenstildeling etc		Nedstrøms	Stakeholders	"Gjøre noe mer"	Unngå skade	
		Hjemme	Ute	"Pøksesalg"	Medier/PR		Hav	Klima
UTSLIPP TIL SJØ								
	Unngå faktiske ulykker							
	Begrense skader							
	Beredskap							

Beredskap for skadebegrensning er populært hjemme, men ikke interessant i klimadebatten.

Utfordringer	Tiltak	Konkurransefortrinn			CSR - antatt		CSR - virkelig	
		Lisenstildeling etc		Nedstrøms	Stakeholders	"Gjøre noe mer"	Unngå skade	
		Hjemme	Ute	"Pølsesalg"	Medier/PR		Hav	Klima
UTSLIPP TIL SJØ								
	Unngå faktiske ulykker							
	Begrense skader							
	Beredskap							
	Forebygge skader							
	<i>Spesifikke tiltak</i>							
	Internt fokus							
	Risikoanalyse							
	Dedikert teknologi							
	Outsourcing	?						

Tiltak for å forebygge ulykker er ikke like sexy og får temmelig liten oppmerksomhet.

Ulykkesforebygging er trolig en spesialkompetanse som med fordel kunne vært spisset hos spesialleverandører. Men vil det bli anerkjent av myndigheter – og som CSR?

Dessuten: HMS ingen isolerbar sektor

HMS (særlig S) påvirkes kanskje vel så mye av ikke-spesifikke som av HMS-spesifikke forhold i en organisasjon:

Effektivitet

Bedriftskultur

Kommunikasjon

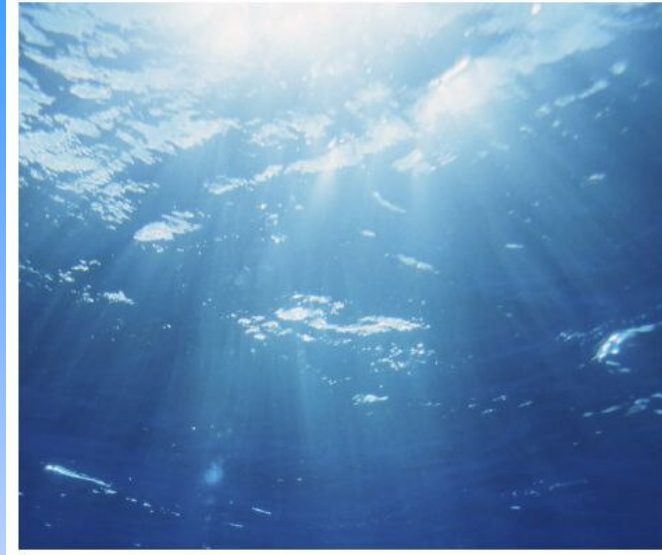
Erfaringsoverføring

Teknologi

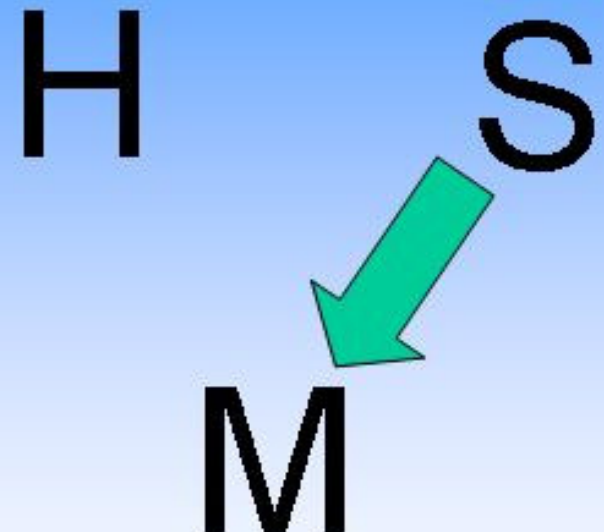
Dvs hvor godt selskapet er som oljeselskap.

GRANSKINGS- RAPPORT

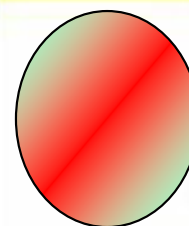
Utslipp av olje under lastning til Navion Britannia
fra Statfjord 12.12.2007



StatoilHydro



Utfordringer	Tiltak	Konkurransefortrinn			CSR - antatt		CSR - virkelig	
		Lisenstildeling etc		Nedstrøms	Stakeholders	"Gjøre noe mer"	Unngå skade	
		Hjemme	Ute	"Pøksesalg"	Medier/PR		Hav	Klima
UTSLIPP TIL SJØ								
	Unngå faktiske ulykker							
	Begrense skader							
	Beredskap							
	Forebygge skader							
	<i>Spesifikke tiltak</i>							
	Internt fokus							
	Risikoanalyse							
	Dedikert teknologi							
	Outsourcing	?						
	<i>Generelle tiltak</i>							
	Effektiv organisasjon							
	Bedriftskultur	?						
	Ny teknologi							
	Spisse kjernekunnskap							



..men å være et godt oljeselskap er ikke ansett som politisk korrekt av alle i disse dager...

Utfordringer	Tiltak	Konkurransefortrinn			CSR - antatt		CSR - virkelig	
		Lisenstildeling etc		Nedstrøms	Stakeholders	"Gjøre noe mer"	Unngå skade	
		Hjemme	Ute	"Pølisesalg"	Medier/PR		Hav	Klima

Mange mener det ypperste et oljeselskap kan gjøre for miljøet er å slutte å være oljeselskap og heller bygge vindmøller. Men å vanne ut kjernekompetansen har konsekvenser for ethvert selskap.

Generelle tiltak	Dedikert teknologi	Green	Light Green	White	White	White	Dark Green	White
	Outsourcing	Grey ?	Orange	White	Orange	Orange	Green	White
	Effektiv organisasjon	Green	Green	White	White	White	Dark Green	Green
	Bedriftskultur	Grey ?	White	White	White	White	Dark Green	Green
	Ny teknologi	Green	Green	White	White	White	Green	Green
	Spisse kjernekompetanser	Green	Light Green	White	White	Red	Green	Green
	KLIMA							
KLIMA	Elektrifisering	Light Green	White	Grey ?	Dark Green	Dark Green	Grey ?	Light Green
	CCS	Light Green	White	Grey ?	Dark Green	Dark Green	Grey ?	Light Green
	Bygge vindmøller	White	White	Grey ?	Dark Green	Dark Green	Red	Grey ?
	Profilkampanjer	White	White	Grey ?	Dark Green	Dark Green	White	White

Utfordringer	Tiltak	Konkurransefortrinn			CSR - antatt		CSR - virkelig	
		Lisenstildeling etc		Nedstrøms	Stakeholders	"Gjøre noe mer"	Unngå skade	
		Hjemme	Ute	"Pølsesalg"	Medier/PR		Hav	Klima
UTSLIPP TIL SJØ								
	Unngå faktiske ulykker							
	Begrense skader							
	Beredskap							
	Forebygge skader							
	<i>Spesifikke tiltak</i>							
	Internt fokus							
	Risikoanalyse							
	Dedikert teknologi							
	Outsourcing	?						
	<i>Generelle tiltak</i>							
	Effektiv organisasjon							
	Bedriftskultur	?						
	Ny teknologi							
	Spisse kjernekunnskap							
KLIMA								
	Elektrifisering			?			?	
	CCS			?			?	
	Bygge vindmøller			?				?
	Profilkampanjer			?				

Konklusjon

- ⇒ Det finnes målkonflikter mellom de ulike aspekter ved konkurranseevne og samfunnsansvar
- ⇒ Mange av dem (ikke alle) er innbilte og bygger på at man blander sammen CSR definert som hva man tror er samfunnets forventninger og CSR definert objektivt ut fra egen kunnskap – eller kunnskap man burde besitte
- ⇒ Manglende sammenfall skyldes at toneangivende grupperinger i samfunnet forenkler problemstillingene, vrir fokus, og ikke har nok kunnskap om de underliggende sammenhengene:
 - ⇒ S → M
 - ⇒ Effektiv og kompetent organisasjon → S
 - ⇒ Spisset kjernekompetanse → effektivitet
- ⇒ CSR må ikke være Copycat Social Responsibility